

LXVIII Молодёжная научная конференция

цепция пассионарности Л. Н. Гумилева позволяет одновременно определить социальную роль педагога, поэтому видится обоснованной возможность представить педагогическое мастерство как совокупность качеств пассионарной личности.

Библиографический список

1. Маркова А. К. Психология профессионализма. М., 1996.
2. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Под ред. Е. М. Гончаровой. – Изд-во Айрис-Пресс, 2016.
3. Ребер А. С. Оксфордский толковый словарь по психологии. 2002.
4. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования: учебн. пособие. 2-е изд., перераб. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003.
5. Корчак Януш. Несерьезная педагогика / Пер. Адельгейм Ирина; Издательство Самокат, 2016.

УДК 65.012.1

**РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЫ
НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТРИЧНОГО АНАЛИЗА**

А. А. Марахова¹

Научный руководитель: С. В. Климентьева, старший преподаватель

Ключевые слова: матричный анализ, развитие организации, стратегическое планирование

Матричная техника анализа предполагает использование группы приемов и методов, которые применимы в стратегическом планировании. В связи с этим при упоминании матричной технологии руководствуются методикой SWOT-анализа, матрицами BCG, Ансоффа, McKinsey, ADL&LC и др.

Рассмотрим использование матрицы BCG, чтобы выявить наиболее перспективные и, напротив, самые «слабые» продукты или подразделения предприятия ОАО «Красный Октябрь» – старейшего предприятия кондитерской отрасли, которое является также одним из крупнейших московских производителей кондитерских изделий в России.

Для анализа брались темпы роста рынка и относительная доля рынка ОАО «Красный Октябрь» относительно основного конкурента – компании «Славянка».

¹ Анастасия Алексеевна Марахова, студентка группы 7322-380302D, email: nastiks.marahova@mail.ru

Были исследованы такие укрупненные группы продукции как карамель, ирис, конфеты, шоколадные плитки и батончики, а остальные виды продукции объединены в группу «прочее».

«Карамель» и «прочее» находятся в квадранте «вопросительные знаки». Наиболее подходящая стратегия развития для данных направлений – это увеличение доли рынка за счет финансирования для перехода в квадрант «звезды». Финансирование можно обеспечить за счет денежных средств, полученных от продаж «ириса».

«Ирис» находится в квадранте «дойные коровы». Наиболее оптимальная стратегия развития для данной группы товаров – сохранение своей доли рынка и получение максимальной прибыли. При избытке финансов денежные средства рекомендуется направлять на развитие более перспективных групп товаров, а именно: на развитие карамели, конфет и прочих изделий (какао, вафли и вафельные торты).

«Конфеты» и «шоколадные плитки и батончики» находятся в квадранте «звезды». Компания должна поддерживать и укреплять данные категории товаров, т.е. обеспечивать их дополнительное инвестирование. Так как они являются будущим стабильным источником денежных средств компании, на их развитие должны быть выделены лучшие ресурсы компании (персонал, денежные средства).

Таким образом, матрица BCG позволила выявить направления дальнейшего развития производства ОАО «Красный Октябрь».

УДК 539.184.26

ВКЛАД КВАДРУПОЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СВЕРХТОНКУЮ СТРУКТУРУ Р-СОСТОЯНИЙ В ИОНАХ МЮОННОГО ЛИТИЯ, БЕРИЛЛИЯ И БОРА

Ф. А. Мартыненко¹, О. С. Сухорукова²

Научный руководитель: А. П. Мартыненко, д.ф.-м.н., профессор

Ключевые слова: сверхтонкая структура, мюонные ионы, квадрупольное взаимодействие

В данной работы мы продолжаем исследования [1] спектров энергии ионов мюонного лития, бериллия и бора, относящиеся к сверхтонкой структуре (СТС). Для расчета различных вкладов в спектр энергии мюонных атомов мы используем квазипотенциальный метод в квантовой электродинамике [2-3]. Чтобы вычислить вклад квадрупольного взаимодействия в

¹ Федор Алексеевич Мартыненко, студент группы 4105-030402D, email: f.a.martynenko@gmail.com

² Ольга Сергеевна Сухорукова, студентка группы 4105-030402D, email: o.skhrkv@gmail.com